



Fotos: Messe Berlin, privat

06 touristik aktuell | 04.03.19 | TOPS

› UMFRAGE DER WOCHE ‹

Warum gehen Sie zur ITB?

Als größte Fachreisemesse der Welt ist die **ITB** auch für Reiseverkäufer ein Anziehungspunkt. Kooperationen wie Best-Reisen, TSS und Schmetterling gehören sogar zu den Ausstellern und sind für viele Mitgliedsbüros eine Basis auf der Messe. Von dort aus geht es zu Hotels, IT-Spezialisten, Kreuzfahrtanbietern und Veranstaltern. Und nicht selten auch an den Stand von touristik aktuell in Halle 25/170. Dort lockt unter anderem ein Get-together (siehe Seite 59). | Von M. Gürtler und U. Fiedler



Kerstin Köppen
Reisebüro Knight Tours
Berlin

„Ich bin in diesem Jahr wieder gemeinsam mit drei Kollegen unterwegs. Bei einigen Leistungsträgern mache ich dafür vorab Termine aus, bei anderen Partnern schauen wir spontan vorbei. Dabei geht es um das Übliche – um persönliche Kontakte, spezielle Infos und Kundenanfragen, aber auch um neue Reiseideen. Nicht zuletzt nutzen wir die Zeit für den gegenseitigen Austausch. So etwas bringt einen immer weiter.“



Holger Wintraken
Reisebüro Wintraken
Flugcenter
Dresden

„Ich fahre jedes Jahr zur ITB, weil man dort die neuesten Informationen, Ideen und Trends der Reisebranche mitnehmen kann. Besonders die technischen Neuerungen und Innovationen interessieren mich, hier erhält man Infos aus erster Hand. Und nicht zu vergessen sind natürlich der Austausch mit Kollegen und die Erweiterung unserer Netzwerke.“



Ann-Katrin Preckeler
Reiseagentur Grenzenlos
Emsdetten

„Wir sind gerne auf der ITB! In erster Linie geht es dabei natürlich um Neuigkeiten. Es ist aber auch schön, sich mit Kollegen auszutauschen und Freunde aus der Touristik wiederzutreffen. Zudem veranstalten wir eigene Reisen und es ist super, Partner persönlich zu treffen. 2018 haben wir einen für uns neuen Veranstalter gefunden, der super bei unseren Kunden ankommt.“



Christian Schlaghecke
Große Leute Reisen
Kornwestheim

„Nirgends sonst kann ich mich persönlich mit touristischen Entscheidungsträgern in kürzester Zeit und lockerer Atmosphäre über meine neuesten Gruppenreisepäne unterhalten. Der menschliche Faktor ist dabei sehr wichtig. Wie geht die Person auf meine Wünsche und Vorstellungen ein? Ist sie sozial kompetent und emotional intelligent? Daraus ziehe ich Rückschlüsse auf das gesamte Unternehmen. Bisher lag ich damit immer richtig. Davon abgesehen gehe ich durch die Hallen und überlege, welches Reiseziel ich mir für die nächste Gruppenreise vorstellen könnte. Last but not least locken die Abendveranstaltungen.“



Sandra Klare
Reisebüro Travel-A
Bad Salzuflen

„ITB bedeutet für mich, in verschiedene Welten abzutauchen, mich wieder, nach der heißen Buchungszeit, neu inspirieren zu lassen, die gefragten Ziele unserer Kunden näher kennenzulernen, mich mit diesen intensiver zu befassen. Die Messe ist dabei auch eine gute Gelegenheit, neben Infos auch sonstiges Material zu besorgen. Darüber Hinaus ist mir das Netzwerken und der Austausch mit Leistungsträgern und Kollegen in der Branche sehr wichtig. Es ist jedes Jahr aufs Neue spannend! Und ich komme immer mit einem ganzen Koffer voller Wissen und viel Motivation zurück an den Counter.“



Lutz Hoffmann
Reiseclub Werdohl
Werdohl

„Das erste Mal war ich während der Ausbildung auf der ITB, als Repräsentant für Barbados. Seitdem gehe ich regelmäßig. Für uns Reisebüros gibt es eigentlich nur zwei wichtige Hallen, eine davon ist die Technikhalle. Dort bin ich immer einen kompletten Tag unterwegs und schaue mir die Neuheiten an. Die sind für uns als sehr innovatives Reisebüro sehr interessant. Und dann geht es in die Veranstalterhalle. Das persönliche Highlight war früher die legendäre Air-Berlin-Party. Heute gibt es so ein Highlight für mich nicht mehr. Ich freue mich vielmehr auf jede Menge Kleinigkeiten, vor allem darauf, viele Bekannte zu treffen.“